



КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНАЯ ПАЛАТА ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

Информация о результатах контрольного мероприятия «Проверка полноты и своевременности поступления доходов в бюджет города Челябинска от размещения средств наружной рекламы»

Основание для проведения мероприятия: пункт 1.4. раздела I Плана работы Контрольно-счетной палаты города Челябинска (далее – КСП) на 2022 год.

Объекты контрольного мероприятия: Управление наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска (далее – Управление рекламы, Управление).

Проверяемый период: 2022 год и при необходимости другие периоды.

Период проведения мероприятия: январь – март 2022 года.

1. Основные выводы по результатам мероприятия

В соответствии с программой мероприятия проведены проверка и анализ доходов бюджета города Челябинска, администрируемых Управлением и поступивших в бюджет в 2022 году, в объеме 77 428,2 тыс. рублей.

В ходе контрольного мероприятия проведен выборочный осмотр рекламно-информационного пространства города Челябинска на предмет соблюдения требований порядка распространения рекламы (в части наличия разрешений и договоров).

1. Документом, определяющим места размещения рекламных конструкций в городе Челябинске, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, является Схема размещения рекламных конструкций. Несмотря на то, что Схема соответствует общим требованиям, пользоваться ей для получения необходимой информации о городском рекламно-информационном пространстве затруднительно.

2. Наиболее информативна и проста в использовании созданная Управлением Интерактивная схема размещения рекламных конструкций на территории города Челябинска. Ее возможности позволяют отражать дополнительные сведения. В отчете КСП отмечена недостаточность правового регулирования работы Интерактивной схемы. Поддержание ее в актуальном состоянии способствует открытости сведений о рекламно-информационном пространстве города, т.к. содержит информацию о рекламодателях, адресах установки рекламных конструкций, разрешениях, фотографии рекламных мест и прочее.

3. Основную долю доходов бюджета, администрируемых Управлением, составляет плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Отсутствие аналитического учета по подвидам доходов затрудняет проверку и анализ поступления платежей в городской бюджет, которые в общей массе отражаются по КБК.

4. Доходы от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламных конструкций занимают второе место по объему администрируемых Управлением поступлений в бюджет. За последние два года отмечается снижение количества выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города и, соответственно, снижение объема поступлений в городской бюджет от уплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции. Количество действующих разрешений на 01.01.2023 составляет 1804.

Нарушений требований Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Челябинска, аннулирование такого разрешения» в части порядка и сроков предоставления муниципальной услуги не выявлено.

5. В ходе осуществления мер по упорядочению размещения рекламных конструкций на территории города Управлением за 2022 год вынесено 435 предписаний о демонтаже незаконно установленных рекламных конструкций, из которых демонтировано рекламодателями 152 рекламные конструкции, на 9 рекламных конструкций получены разрешения. В 2022 году расходы бюджета на демонтаж конструкций составили 528,0 тыс. рублей (демонтировано 417 рекламных конструкций, из них 135 конструкций по предписаниям 2022 года). Возмещено в бюджет в 2022 году за демонтаж рекламных конструкций 553,5 тыс. рублей, из них 46,1 тыс. рублей возмещено за демонтаж рекламных конструкций, произведенный в 2022 году, что составляет лишь 8,7 % от потраченных бюджетных средств. Информация о задолженности контрагентов по возмещению расходов за демонтаж в бюджетном учете не отражена.

6. За нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции статьей 14.37 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность. Для привлечения владельцев незаконно установленных рекламных конструкций к административной ответственности Управлением в 2022 году направлены в УМВД России по городу Челябинску сведения по 27 рекламным конструкциям о выявленных нарушениях законодательства о рекламе.

7. Заключение договоров на установку рекламных конструкций осуществляется по результатам проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Положением о торгах. При выборочной проверке аукционов установлено соблюдение Управлением рекламы положений Порядка распространения рекламы – торги проведены в отношении рекламных конструкций, указанных в Схеме. Выявлены отдельные недостатки и замечания юридического и технического характера требующие устранения.

8. При выборочной проверке выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выявлены отдельные случаи несоответствия (или отсутствия) информации, указанной в выданном разрешении, фактическим характеристикам установленной рекламной конструкции. При изменении размера и вида установленной рекламной конструкции изменяется цена договора, при этом изменение в выданное ранее разрешение не вносится, т.к. это не предусмотрено Законом. Однако, учитывая влияние изменения рекламной площади или типа рекламной конструкции на цену договора, на облик города, на его рекламно-информационное пространство, а также учитывая необходимость проведения процедуры согласования измененных характеристик рекламной конструкции, КСП рекомендует рассмотреть в этой связи возможность выдачи нового разрешения с обновленной информацией.

9. Статьей 21.3 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в редакции от 14.07.2022 № 286-ФЗ) до 1 марта 2023 года предусмотрено право продления срока договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не более чем на год по заявлению лиц, с которыми заключен договор. В 2022 году (в период с 14.07.2022 по 31.12.2022) таким правом воспользовались рекламодатели по 334 договорам в отношении 899 рекламных конструкций.

10. В 2022 году рекламодателями досрочно расторгнуто 16 договоров. Несмотря на правомерность такого расторжения, недополученный доход городского бюджета в связи с расторжением договоров до истечения срока их действия по оценке КСП составил 1 525,6 тыс. рублей.

11. В ходе контрольного мероприятия проведена выборочная проверка заключенных Управлением договоров и соглашений с рекламодателями, их отражение в бюджетном учете Управления, по результатам которой:

1) подтверждена достоверность применения коэффициентов и произведенных расчетов годовой платы по договору и соглашениям;

2) установлены нарушения положений Инструкции № 157н, СГС «Доходы» и «Концептуальные основы», выразившиеся в занижении доходов будущих периодов, отраженных в бюджетном учете, и которые являются перспективным риском возникновения потерь бюджета в период действия договоров и (или) по истечении срока их действия;

3) установлено несвоевременное отражение Управлением фактов финансово-хозяйственной деятельности в нарушение норм Инструкции № 157н и СГС «Концептуальные основы». Отсутствие налаженного документооборота между структурными подразделениями (отделами) несет в себе возможные риски возникновения потерь бюджета и риски искажения показателей бюджетной отчетности.

В ходе проведения контрольного мероприятия Управлением в Комитет финансов города Челябинска направлены корректировки годовой бюджетной отчетности за 2022 год (с учетом устранения выявленных нарушений).

12. В ходе проверки объема имеющейся задолженности рекламодателей перед Управлением и анализа проводимой работы с задолженностью, установлено, что в 2022 году Управлением направлены:

1) рекламодателям – 131 претензия о необходимости исполнения обязательств (задолженность по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом неустоек, пени) на общую сумму 6 433,0 тыс. рублей. По состоянию на 01.01.2023 по направленным претензиям поступило 4 206,0 тыс. рублей;

2) в Арбитражный суд – 57 исковых заявлений на общую сумму 2 242,0 тыс. рублей (задолженность по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом неустоек, пени), из них по состоянию на 01.01.2023 принято 39 положительных решений суда на общую сумму 1 809,0 тыс. рублей. По направленным искам должниками оплачена сумма в размере 1 202,0 тыс. рублей;

3) в службу судебных приставов – 18 исполнительных листов на общую сумму 286,7 тыс. рублей, из них по состоянию на 01.01.2023 взыскано 162,8 тыс. рублей.

Задолженность по неисполненным уведомлениям (претензиям) и судебным решениям составила 781,1 тыс. рублей, что больше суммы, отраженной на 01.01.2023 в бюджетном учете (27,2 тыс. рублей). Не все предъявленные рекламодателям в уведомлениях (претензиях) суммы отражены в бюджетном учете операциями по начислению штрафных санкций и неустоек, что не соответствует требованиям пункта 3 Приложения № 2 к Приказу № 157н, пункта 34 СГС «Доходы».

13. Выборочная проверка расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с применением временного понижающего коэффициента (K_5), на основании решений Челябинской городской Думы от 26.04.2022 № 28/18 и от 25.10.2022 № 33/27, показала обоснованность применения и правильность произведенных расчетов.

Управлением рекламы было направлено 898 уведомлений рекламодателям об изменении платы по договору в связи с применением понижающего коэффициента.

Применение для расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций коэффициента K_5 привело к уменьшению в 2 раза общего объема начисленного в бюджетном учете дохода за 9 месяцев 2022 года.

По оценке КСП, несмотря на законность и обоснованность принятых решений, сумма недополученных доходов бюджета города в связи с применением временного понижающего коэффициента составила 25082,3 тыс. рублей. Положительным следствием применения понижающего коэффициента стало сокращение просроченной дебиторской задолженности контрагентов и образование авансовых платежей по договорам.

14. В ходе контрольного мероприятия КСП проведен выборочный осмотр рекламно-информационного пространства города Челябинска на предмет соблюдения требований

Порядка распространения рекламы. По итогам обследования 16 рекламных мест установлены нарушения Закона 38-ФЗ, Порядка распространения рекламы.

2. По итогам контрольного мероприятия направлены:

1. Информационные письма заместителю Главы города по социальным вопросам и начальнику Управлению наружной рекламы и информации Администрации города Челябинска.

2. Отчет о результатах контрольного мероприятия и копия информационного письма Председателю Челябинской городской Думы, Главе города Челябинска.

3. Предложение Челябинской городской Думе в случае внесения изменений муниципальные правовые акты, приводящих к изменению доходов местного бюджета (в части платы на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), о направлении соответствующих проектов на экспертизу в КСП.

Отчет по результатам мероприятия утвержден постановлением Коллегии Контрольно-счетной палаты города Челябинска от 29 марта 2023 № 03/1-06/5-2

Информация о принятых Управлением рекламы мерах представлена в КСП 05.05.2023.